

# KI-Sichtbarkeit im Österreich-Tourismus 2026

Über eine Million Zitate aus sechs KI-Programmen, exklusiv für den Österreich-Tourismus analysiert. Studie von Manuela Machner (KiNET.ai), GEO-Monitor Österreich, April bis August 2026.

## Die Studie

| Kennzahl                                          | Wert                                                                                            |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erfasste Zitate (Quellenverweise in KI-Antworten) | 1.140.482                                                                                       |
| Gästefragen, täglich gestellt, Markt Österreich   | 154, deutschsprachig, Sommerthemen                                                              |
| KI-Systeme                                        | ChatGPT, Google AI Overviews, Google AI Mode, Perplexity, Microsoft Copilot, seit August Claude |
| Zeitraum                                          | 1. April bis 31. August 2026, 152 Messtage                                                      |
| Zitierte Domains, April bis August                | 19.519                                                                                          |

## Zentrale Befunde mit Grundlage

| Befund                                      | Zahl                                                                                                                                           | Grundlage                                          |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Ein kleiner Kern trägt die Masse der Zitate | 1.627 von 111.169 Seiten (1,5 %) tragen 394.948 Zitate (36 %)                                                                                  | an mehr als 90 von 152 Tagen zitiert, fünf Systeme |
| Der Rand wechselt ständig                   | 54.044 Seiten tauchen nur an einem einzigen Tag auf                                                                                            | fünf Systeme, April bis August                     |
| Keine Quelle dominiert                      | meistzitierte Quelle: 3,7 % aller Zitate                                                                                                       | August, sechs Systeme                              |
| Neues kommt schnell hinein                  | rund 30 % der August-Zitate auf Seiten, die im April noch nicht zitiert wurden. 30 geprüfte neue Seiten: im Median 5 Tage bis zum ersten Zitat | Erfolgssfälle, händisch geprüft                    |
| Betriebe sind eine eigene Größe             | rund 3.400 Betriebswebsites, rund 17 % aller Zitate. Zimmer-, Preis- und Buchungsseiten: 2 %, Umgebungsseiten: 12 % der Betriebs-Zitate        | August, sechs Systeme                              |
| Bei Hotelfragen dominieren Listen           | Portale 38 %, Betriebswebsites 29 %. Von Portalen werden zu zwei Dritteln Listenseiten zitiert                                                 | 45 Hotel- und Unterkunftsfragen, August            |
| Google zitiert sich selbst                  | Ortseinträge sind im AI Mode die meistzitierte Quelle: 8,8 %                                                                                   | August                                             |
| Tourismusorganisationen legen zu            | von 13,5 % (April) auf 18,4 % (August) aller Zitate                                                                                            | mit öffentlichen Stellen, fünf Systeme             |
| Jede KI wählt anders                        | knapp zwei Drittel der Domains nur in einem System. Englische Seiten: Claude 42,5 %, Copilot 26,4 %, ChatGPT 13,5 %, AI Mode 2,9 %             | August, Zitate mit erkennbarer Sprachversion       |
| Der Titel zählt                             | oft zitierte Seiten tragen den Begriff der Frage zu 87 % im Titel, einmal zitierte zu 50 %                                                     | Zusammenhang, keine gemessene Wirkung              |

## Zitierfähig

„Es ist nicht die eine perfekte Seite, die zählt. Es sind viele, die je eine Gästefrage gut beantworten.“  
„Für die KI ist die Zimmerseite eines Hotels kaum interessant. Zitiert werden die Startseite, die Tipps für die Umgebung und das Google-Unternehmensprofil.“  
„Jede KI hat ihre eigene Auswahl. Wer bei einem System gut dasteht, ist es beim nächsten noch lange nicht.“  
„Gästefragen gut beantworten ist Handwerk, das der Tourismus seit Jahrzehnten kann. Neu ist, dass jetzt die KI mitliest und weitererzählt.“ Manuela Machner (KiNET.ai)

## Methodik in drei Sätzen

Jeden Tag werden dieselben 154 Gästefragen an sechs KI-Suchsysteme gestellt, Rohdaten erhebt das Analysewerkzeug Otterly.ai, Aufbereitung und Auswertung stammen von Manuela Machner (KiNET.ai). Gezählt wird das Zitat, also ein Quellenverweis in einer KI-Antwort an einem Tag, ein Zitat ist keine Empfehlung und keine Buchung. Die Studie ist ein wiederholbarer Querschnitt, nicht repräsentativ, und vergleicht keine Bundesländer.

## Downloads, Bildmaterial, Kontakt

Langfassung, Kurzfassung für Geschäftsführung und Destinationen, Kurzfassung für Betriebe und alle 154 Gästefragen, frei und ohne Anmeldung: [www.kinet.ai/ki-sichtbarkeit-oesterreich-tourismus-studie-2026](http://www.kinet.ai/ki-sichtbarkeit-oesterreich-tourismus-studie-2026)  
Grafiken und Porträtfoto auf Anfrage in Druckqualität, Abdruck honorarfrei mit Quellenangabe Manuela Machner (KiNET.ai).  
**Rückfragen: Manuela Machner, KiNET.ai, Waldgasse 11, 8700 Leoben, Tel. +43 664 3404936, [info@kinet.ai](mailto:info@kinet.ai), [www.kinet.ai](http://www.kinet.ai)**